



Lebenslauf

Berufserfahrung:

- Aktuell** www.paulmiedl.de | **Freelancer · Digital Manager & Consultant**
- Consultant Digitale Produkte & Services: New Business Development, Projekt- und Produktgmt.: Implementierung strategischer Partnerschaften, Durchführung umsatzsteigernder Maßnahmen
 - Einführung und Skalierung digitaler B2C Produkte (u.a. Value-Added-Service Subskriptionen)
 - Strategiekonzeption, Beratung Markenentwicklung: Schwerpunkt Gaming und New Pop Culture
 - Implementierung CRM System, inkl. Marketing Automation und Lead Funnel Management B2B
 - Web Design & Development, Konzeption und Durchführung von Online Marketing Maßnahmen
- Aktuell** **Bee Digital, CEO & Co-Founder**
- Gründung einer Digitalagentur & Management Beratung mit dem Fokus auf soziale Innovationen und Projekte (bee-digital.io | beethechange.de | beeshopping.de)
 - Tätigkeitsbereiche: Web Design & Development, Digital Marketing, neue digitale Geschäftsmodelle und Technologien (Blockchain, IoT, Metaverse/Web3, NFTs)
 - Skalierung Amazon FBA Seller (Produktimport, Marken-Aufbau und -Entwicklung) inkl. Affiliate
- Feb 2017 - Sep 2018 **Vi-Tools, Director Digital, Marketing & Brand & Co-Founder**
- Produktion und Vertrieb von Visualisierungstools zur Unterstützung von agilen Arbeitsmethoden
 - Einführung und Automatisierung aller relevanten Geschäftsprozesse und IT-Systeme (ERP, CRM, CMS, Analytics, Social Media, SEO/SEA, etc.) unter Anwendung von agilen Entwicklungsmethoden (z.B. Scrum, OKR, Lean Startup Development) sowie kollaborativen Arbeitstools
 - Aufbau und Optimierung einer automatisierten europaweiten Logistik- und Lieferkette sowie Implementierung eigenständiger Vertriebskanäle: Amazon, Webshop sowie Direktvertrieb
- Feb 2016 - Feb 2018 **Flughafen München GmbH, Senior Referent Produkt Management Digital**
Inkl. Elternzeit
- Aufbau einer cross-funktionalen Geschäftseinheit zur Implementierung der kanal- und industrieübergreifenden (Travel, Retail, Gastronomie) konzernweiten Digitalstrategie
 - Verantwortlich für Produktentwicklungs-Roadmap Digital, Projektleitung: Digitale Karten (Indoor Navigation), WiFi Strategie, Business Intelligence / Social Login
 - Leitung strategischer Verhandlungen mit z.B. Lufthansa, Apple, Google, Telekom
- Okt 2015 - Nov 2016 **ComVisor GmbH, Consultant Digital Transformation, Marketing Expert**
- Beratung für international operierendes IT Unternehmen, Konzeption und erfolgreiche Implementierung einer multilingualen Unternehmenswebseite basierend auf WordPress
 - Erstellung von digitalen Marketingmaterial (Corporate Video, Newsletter, etc.) sowie Planung, Durchführung und Optimierung von SEO/SEA Maßnahmen
- Apr 2015 - Okt 2015 *Sabbatical | Weltreise*
- Jun 2014 - Apr 2015 **Telefónica Deutschland Holding AG, Offer/Product Manager, Value Added Service**
- Gesamtverantwortung für die Digital Ecosystem Kategorie „Gaming“ im Wachstumsfeld Value-Added Service: Gaming, Video-on-Demand, Musik Streaming, Cloud und Security
 - E2E Produktverantwortung „O2 Games Flat“ im B2C Massenmarkt (Telekommunikation) → P&L Produkt- Umsatzzielvorgabe um +120% (xM€) übertroffen
 - Leitung internationaler Verhandlungen mit z.B. Electronic Arts, Sony und Microsoft
 - Entwicklung und Präsentation globaler Gaming Strategien für das int. Top Mgmt. (C-Level)
 - Markteinführung einer neuen Hardware Kategorie „Gaming Controller“, POS übergreifend
- Okt 2013 - Jun 2014 **Telefónica Digital, New Business Development Manager**
- Konzeption, Entwicklung und Markteinführung eines B2B/KMU Digital Signage Produktes „Promotion Pad“ auf Basis der Machine-to-Machine (IoT) und Big Data Technologie. Verantwortlich für die Produktentwicklung CMS und App, zur weltweiten Ausspielung von digitalen Werbeanzeigen über das Mobilfunknetz. → xxxK€ Umsatzgenerierung in 6 Monaten
 - Ausarbeitung einer Markteintrittsstrategie im Bereich „Smart Home“ für das Management Board
 - Auswahl, Bewertung und Mentoring von Startups für Telefónica’s Accelerator „Wayra“





Lebenslauf

- Dez 2011 - Okt 2013 **Telefónica o2 Germany GmbH, Innovation Manager**
- Konzeption, Entwicklung und Einführung von zwei Open Innovation B2C Innovationsplattformen (o2 Ideenportal & o2 Ideenlabor) → xxxK Nutzer, xK Ideen, 100 intern implementierte Projekte – Presse: WirtschaftsWoche Award „Digital Brand Champion 12“ | Führung eines cross funktionalen Projektteams inkl. C-Level Report
 - Konzeption und erfolgreiche Einführung einer internen eCommerce Shop Plattform für Mitarbeiter Prämierungen → Genutzt von 95% aller Führungskräfte im Unternehmen

- Mai 2013 - Dez 2016 **BYD UG, CEO & Co-Founder**
Nebenberuflich
- Gründung eines Start-Ups mit einem Team bestehend aus Ernst & Young, Salesforce, Google/Twitter und Telefónica O₂ Experten
 - Konzeption und Markteintritt einer betriebssystemübergreifenden Messaging-Kommunikations-App (iOS & Android) für Video-Emoticons basierend auf der YouTube API
 - Zusammenarbeit mit einer international operierenden App/Software Entwicklungsfirma → Verkauf von 25% der Unternehmensanteile

- Aug 2007 - Dez 2011 **Telefónica o2 Germany GmbH, Specialist Idea Management**
- E2E Verantwortung der standortübergreifenden Ideenmanagement Initiative smartidee: Unternehmerische Bewertung von innovativen Produkten, Services und Geschäftsideen sowie Durchführung von internen Ideenkampagnen → Betreuung von 13K Mitarbeiterideen, Kosteneinsparungen von xxM€ generiert, >500 realisierte Projekte
 - Verhandlungsführung mit externen Lieferanten und Agenturen

- Jan 2007 - Aug 2007 **Telefónica o2 Germany GmbH, Junior Project Manager, Prozess Management**
- Unterstützung bei der Implementierung einer unternehmensweiten Prozessmanagement Software zur Digitalisierung der Unternehmensprozesse (ARIS IDS Scheer)
 - Bereichsübergreifende Aufnahme und Modellierung aller Kernprozesse

Ausbildung:

- Mar 2011 - Aug 2014 FOM Hochschule für Ökonomie und Management
Nebenberuflich
Bachelor of Business Administration (B.A.)
Thesis: „Open Innovation am Praxisbeispiel von Telefónica o2 Germany“
- Sep 2004 - Jan 2007 Berufsausbildung zum Bürokaufmann - O₂ (Germany) GmbH & Co. OHG
Talent Programm: 10 x 3 monatige Praktika in unterschiedlichen Unternehmensbereichen

Sonstiges:

Sprachkenntnisse: Deutsch - Muttersprache, Englisch - Verhandlungssicher in Wort und Schrift

Auszeichnungen: Gewinner internationaler Mitarbeiterpreis “Telefónica Bravo Award 2010”

Interessen: Reisen (37 besuchte Länder), Entrepreneurship, Elektronische Gadgets, Sport: Fußball & Football, Kochen



Projektlinks



(New) Business Development | Projekt- & Produkt Management „Gaming“ (2019-2022)
 Implementierung strategischer Partnerschaften, Einführung und Skalierung digitaler Produkte,
 Durchführung umsatzsteigernder Vermarktungsmaßnahmen, Reporting & Produkt Inlife
 Link: <https://www.o2online.de/extras/gaming/>

Consulting: Strategiekonzeption Markenentwicklung (2021-2022)

Brand Transformation, New Pop Culture / Gaming: Experiential Marketing Strategie

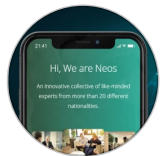
Links: <https://www.bmw.com/de/events/esports-hub.html> | <https://www.mini.com/Pokemon>



Web Development & Design, Online Marketing, Projekt Management (2018-2022)

Projektleitung Webseiten (Re)launch: Analyse - Konzeption – Realisierung, Online Marketing
 Maßnahmen (Social Media, SEA, SEO), Analytics/Tracking, Design digitaler Werbematerialien

Links: <https://neosit.com> | <https://digitalschmiede.vinci-energies.de/> | <https://smart-village.com/> |
<https://mysteryminds.com/> | <https://steuerberatung-jb.de/>



„Vi-Tools - be agile“ Startup/Entrepreneurship | Director Digital (2017)

Unternehmensgründung, Verantwortlich für Web Entwicklung (u.a. eCommerce),
 Digital Marketing, Brand Management, Prozess Automatisierung

Links: <https://vi-tools.com> | <https://amazon.de/vi-tools>



„Airport Navigation“ Produkt Management | Web & App Development (2016)

Konzeption und Einführung eines Indoor Karten Navigation Service mit mehr als 1.000
 Point of Interests (POIs), Location Based Service, KPI: →xxxK Nutzer

Link: <https://www.munich-airport.de/lageplan> Link II: <https://goo.gl/qVWxhE>



„Promotion Pad“ Digital Signage | New Business Development (2013)

Erfolgreicher Markteintritt, Projektleitung CMS und App Entwicklung (Android) für mobile
 Werbeauspielungen auf Basis von Big Data Analytics. →xxxK Umsatz in 6 Monaten

Link: <http://bit.ly/36VFESO>



„Ideenlabor“ Marktforschung digitalisiert | Open Innovation (2011)

Erfolgreiche Konzeption und Markteinführung (Projektleitung) eines online Marktforschungs-
 portals fürTelefonica O₂, →Lead user group, Think Tank aufgesetzt, 30 Projekte initialisiert



„Ideenforum“ Open Innovation (2010)

Erfolgreiche Konzeption und Markteinführung (Projektleitung) eines Open Innovation
 B2C Kundenportals. →xxxK Nutzer, 3K Ideen, 8K Kommentare, 20K Abstimmungen,
 >100 implementierte Projekte, WiWo Award “Digital Brand Champion”

Link: <https://bit.ly/36SJWdu>

